

中国学位与研究生教育学会

关于公布第三届“中和杯”资产评估专业学位 研究生案例大赛获奖名单的通知

第三届“中和杯”资产评估专业学位研究生案例大赛，经过初赛、复赛选拔，确定获得一等奖1项，二等奖3项，三等奖6项，优秀奖8项。名单如下：

一等奖

《基于FCFF-ANP-HIROSE模型的老字号品牌价值评估——以片仔癀为例》

参赛人：张子玉、钟张慧、刘超群、赵佳琳

指导教师：赵振洋

所属单位：东北财经大学

二等奖

1. 《基于消费者视角的改进 Interbrand 老字号品牌价值评估：以九芝堂为例》

参赛人：张稚清、袁航、刘诗瑶、谭深

指导教师：钱坤

所属单位：南京财经大学

2. 《老字号如何创造新价值？——基于马应龙无形资产价值评估的分析》

参 赛 人：黄纪新、李张璐、张晨阳、李沛遥

指导教师：文 豪

所属单位：中南财经政法大学

3. 《东阿阿胶老字号品牌价值几何——基于文本分析改进的 THBV 法》

参 赛 人：任紫娴、屈 欣、姚丽丽、李向东

指导教师：陈 思

所属单位：中央财经大学

三等奖

1. 《基于价值评估的海天味业老字号品牌增值研究》

参 赛 人：翟亚琪、黄文聪、张逸霖、毕 涵

指导教师：胡 艳

所属单位：武汉理工大学

2. 《“一脉酱香，一品承载”——基于修正 THBV 法的贵州茅台中华老字号价值评估》

参 赛 人：伍凯琳、梁 慧、陈 月、刘 霜

指导教师：张劲松

所属单位：西南财经大学

3. 《百年老字号，麻香千万家——基于要素贡献法的中华老字号“桂发祥十八街”品牌价值评估》

参 赛 人：凌灿东、韩 敏、周潞潞、张译倍

指导教师：余炳文

所属单位：江西财经大学

4.《千古阿胶传华彩，历经风霜几载荣：基于 THBV 和 Hirose 模型的中华老字号品牌价值评估——以东阿阿胶品牌为例》

参 赛 人：杜玉丽、吴雨情、钟震泰

指导教师：蒋祥林

所属单位：复旦大学

5.《基于改进的 Interbrand 模型的品牌价值评估研究——以老字号珠宝企业老凤祥为例》

参 赛 人：刘 佳、牛金叶、刘帅华、刘婧阳

指导教师：王来峰

所属单位：中国地质大学（武汉）

6.《基于多周期超额收益法的中华老字号品牌价值评估：以同仁堂为例》

参 赛 人：杨美华、程炜皓、姚梦婷、郑诗蕾

指导教师：项君怡

所属单位：中央财经大学

优秀奖

1.《差异化视角下的中华老字号品牌价值评估案例——以片仔癀品牌使用权转让为例》

参 赛 人：梁俊磊、宋科颖、胡学禹、张文嘉

指导教师：余炳文

所属单位：江西财经大学

2.《基于改进 Interbrand 模型的老字号品牌资产价值评估——以云南白药为例》

参 赛 人：袁 珂、郑舒晴、蔡 群、王瑶瑶

指导教师：潘安娥

所属单位：武汉理工大学

3. 《数字经济背景下中华老字号品牌价值几何？——以云南白药为例》

参 赛 人：祝 叶、江佳聪、耿界翔、陈莉萍

指导教师：蒋大富

所属单位：广西科技大学

4. 《老字号企业价值评估与品牌价值分析——以达仁堂为例》

参 赛 人：陈 伟、张天娇、孙俊烨

指导教师：于艳芳

所属单位：河北大学

5. 《中华老字号的品牌保护和价值评估——基于改进 THBV 法的“张小泉”案例分析》

参 赛 人：史紫千、苏鸿婷、安亚宁

指导教师：黄 明

所属单位：复旦大学

6. 《基于蒙特卡洛模拟改进收益-期权定价法的医药老字号企业价值评估——以昆药集团为例》

参 赛 人：陈 茜、周文潇、王厚毅

指导教师：朱冬元

所属单位：中国地质大学（武汉）

7. 《基于 CBBE-HIROSE 模型的中华老字号品牌价值评估——以德州扒鸡为例》

参 赛 人：赵登宇、阳湘嵘、舒海芬、熊旺旺

指导教师：余炳文

所属单位：江西财经大学

8. 《基于 HIROSE 模型与灰色关联度分析法的老字号品牌价值估值：以片仔癀为例》

参 赛 人：张 骞、靳颖璞、刘庆、刘克勤

指导教师：陈学梅

所属单位：重庆理工大学

中国学位与研究生教育学会
资产评估专业学位工作委员会

2023年7月15日